DZI *Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen*

Spenderberatung

Vision

Die Spenderberatung hat sich **historisch** aus der Vision entwickelt, Hilfe für Notleidende wie Orientierung für Helfende bereitzustellen. Es gibt viele verschiedene und gute Gründe für die Unterstützung von gemeinnützigen Organisationen. Doch nicht jede Organisation, die in der Öffentlichkeit um Spenden bittet, ist automatisch vertrauenswürdig. Die in Deutschland einzigartige, unabhängige DZI Spenderberatung sorgt seit ihrer Gründung 1893 mit ihren Informationen für Sicherheit bei der Spendenentscheidung.

● Mehr als zwei Milliarden Mark opfern die Deutschen jährlich für wohltätige Zwecke

● Aber nicht immer fließt das Geld in die richtigen Kanäle

Rainer Borgmann-Quade ist Geschäftsführer des Instituts

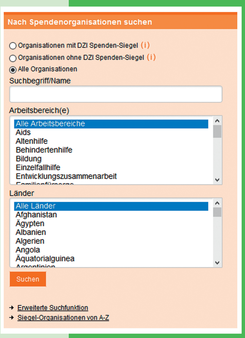
Auszug aus einem Artikel in der Zeitschrift Fernsehwoche von 1982. Geschäftsführer des DZI ist damals Rainer Borgmann-Quade.

Ziele

- Spendende bei der Auswahl der geeigneten Organisationen zu unterstützen (Spenderschutz)
- Nachweislich seriös arbeitende Hilfswerke und damit den wesentlichen Teil des Spendenmarktes zu fördern (Spendenschutz).
- Steuermindernde Spendengelder weg von Sammlern zu lenken, welche die in der Abgabenordnung festgelegten gemeinnützigen oder mildtätigen Zwecke nicht im umfassenden Sinne förderungswürdig verfolgen (Steuerschutz).

Strategie

Das DZI dokumentiert steuerbegünstigt anerkannte Organisationen mit Sitz in Deutschland. In einzelnen Ausnahmefällen nimmt es auch zu nicht gemeinnützigen Einrichtungen Stellung, etwa dann, wenn diese aufgrund ihrer Öffentlichkeitsarbeit in der Bevölkerung als Spendenorganisationen wahrgenommen werden. Das DZI führt seine Dokumentation von Spendenorganisationen nachfrageorientiert, das heißt es werden nur die Organisationen intensiver dokumentiert, zu denen das Institut regelmäßig eine Mindestanzahl von Anfragen erhält. Dies trifft in aller Regel nur auf Hilfswerke zu, die bundesweit um Spenden werben. Dieses Vorgehen ermöglicht eine bedarfsgerechte Auswahl der dokumentierten Organisationen.



Datenbanksuche auf der DZI-Website 2018

Spenderberatung

Strategie

Spendenberatung Online

Eine zentrale Maßnahme zum Schutz vor zweifelhaften Organisationen ist der Ausbau der DZI-Website zur Plattform der Spenderberatung. Über die DZI-Website können nahezu alle Auskunftsformen der Spenderberatung von Interessierten schnell, leicht, flächendeckend und somit äußerst wirksam abgerufen werden. Eine Datenbanksuche ermöglicht Nutzerinnen und Nutzern die Recherche nach Namen, Arbeitsbereichen oder Sitz einer Organisation. Spendenauskünfte mit negativen Einschätzungen und Warnungen sind auf der Unterseite „Das DZI rät ab" deutlich leichter, nun auch durch Suchmaschinen, auffindbar. Auch unzureichend transparente Organisationen werden offensiv benannt. Der verbesserte Zugang zu den DZI-Auskünften trägt erheblich dazu bei, den Wirkungsgrad und die Qualität der Spenderberatung zu erhöhen.

Spenderberatung 2017
auf einen Blick

Mehr als **560.000** Zugriffe auf die **Website** der Spenderberatung

17.574 Themeninformationen wurden online abgerufen oder versendet, davon **5.829** Mal **„Die 7 wichtigsten Tipps für Spender"**

1.273 individuelle Auskünfte erteilte die **Spenderberatung**

122.600 Einzelauskünfte zu insgesamt **379** Spendenorganisationen wurden **online** abgerufen

9.043 Spenden-Siegel-Bulletins wurden versendet oder abgerufen

1.150 Organisationen **dokumentiert**

Stichwort Spendenwesen (1982), Vorläufer des DZI Spenden-Almanach (seit 2003)

Autorinnen: DZI © DZI 2018